

Corteco mit neuem Markenauftritt auf der Automechanika 2016

Freudenberg-Tochtergesellschaft feiert 20jähriges Jubiläum als international führender Zulieferer für den freien Automobil-Ersatzteilmarkt

Frankfurt, 7. September 2016. Seit 20 Jahren besteht Corteco erfolgreich als führender Zulieferer auf dem freien Automobil-Ersatzteilmarkt. Als Tochtergesellschaft des weltweit agierenden Dichtungsexperten Freudenberg Sealing Technologies liefert das Unternehmen rund 40.000 Artikel in Erstausratter-Qualität. Auch in diesem Jahr präsentiert Corteco auf der Automechanika 2016 aktuelle Produkte mit Schwerpunkt Schwingungsdämpfer, Dichtungen und Filtration. Doch nicht nur das – die optisch auffälligste Veränderung am Stand B70 in Halle 6.0 ist der neue Markenauftritt anlässlich des 20jährigen Jubiläums.

„Mit unserem neuen Markenauftritt betonen wir die drei Säulen unseres Geschäftserfolgs: unsere erstklassigen Produkte, unsere hochqualifizierten Mitarbeiter und unser einzigartiger Kundenservice“, so Jason Meier, Senior Vice President von Corteco. Unverändert geblieben sind das Logo und die Unternehmensfarbe, ein kräftiges Rot. „Die Farbe Rot steht für Leidenschaft, Kraft und Geschwindigkeit.“ so Meier. „Und genau das ist Corteco: Wir sind ein dynamisches Unternehmen, dessen Mitarbeiter mit viel Energie täglich bestmöglichen Kundenservice erbringen und kontinuierlich nach Verbesserungen streben.“

Die Mitarbeiter sind auch Mittelpunkt der neuen Bildwelt von Corteco: „Auf unseren Fotos auf der Website, in Anzeigen, Broschüren und Katalogen zeigen wir die Menschen hinter unseren Produkten.“ erklärt Meier. „Denn ohne die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter hätten wir nicht die erstklassigen Produkte, mit denen wir seit 20 Jahren erfolgreich auf dem freien Automobil-Ersatzteilmarkt bestehen.“

Von diesen Produkten werden auch viele auf dem Stand der Automechanika in Frankfurt zu sehen sein, beispielsweise Riemenscheiben und Lager für Start-Stopp-Systeme. Diese Systeme helfen Fahrzeugherstellern, den CO₂-Ausstoß ihrer Fahrzeuge zu reduzieren und Kraftstoff zu sparen. Doch das Ein- und Ausschalten des Motors verursacht heftige Vibrationen, welche die umliegende Teile enorm belastet. Eine gewöhnliche Riemenscheibe muss durchschnittlich 50.000 bis 70.000 Starts standhalten, eine Start-Stopp-Riemenscheibe hingegen der zehnfachen Menge.

Auch eine Reihe von innovativen Dichtungen zur Reibungsreduzierung werden auf der Automechanik präsentiert. Unter anderem der BlueSeal, ein von Cortecos Muttergesellschaft Freudenberg Sealing Technologies optimierter Simmerring. Dank der Herstellung aus PTFE ist der BlueSeal 40 Prozent leichter im Vergleich zu Standarddichtungen und erreicht aufgrund seines innovativen Designs 30 Prozent weniger Reibungsverluste.

Der dritte Schwerpunkt am Corteco-Stand auf der Automechanika sind Innenraumfilter. Mit rund 750 verschiedenen Innenraumfilter im Sortiment bietet Corteco europaweit die größte Auswahl an Partikelfiltern und Aktivkohlefiltern. Der micronAir® Filter von Freudenberg kommt bei nahezu jedem zweiten mit Innenraumfilter ausgerüsteten Neuwagen zum Einsatz – ein Produktklassiker der effektiv vor Schadstoffen und Gerüchen schützt. Auf der Messe gezeigt werden unter anderem der Micron Air Blue-Filter, der Dank eines neuartigen, patentierten Filtermaterials auch kleinste Mikropartikel wie Pilzsporen aus der Innenluft des Fahrzeugs filtert.

Außerdem werden Transtec-Produkte auf dem Messestand zu sehen sein, wie beispielsweise Dichtkits für Automatikgetriebe und Servolenkungen für die Fahrzeug-Aufbereiter. „Wir sind mit unserer US-amerikanischen Marke Transtec in Nordamerika bereits fest im Markt etabliert“, erläutert Rodrigo Vilela, Vice President Corteco Europe. „Diesen Erfolg wollen wir jetzt in Europa wiederholen.“

Ein weiteres Highlight der Automechanika-Präsentation ist die Vorstellung des neuen Web-Katalogs mit neuem, verbessertem Nutzerdesign und erweiterten Darstellungsmöglichkeiten. „Online-Kataloge sind ein Erfolgsfaktor im hart umkämpften Ersatzteilemarkt.“ so Vilela. „Der Nutzer will mit wenigen Mausklicks alle notwendigen Produktinformationen auf dem Bildschirm haben.“

Die Corteco-Experten freuen sich über viel Besuch und regen Informationsaustausch am Stand B70 in Halle 6.0 während der Automechanika 2016 in Frankfurt vom 13.-17. September 2016.

Weitere Informationen

Corteco ist einer der international führenden Zulieferer für den freien Automobil-Ersatzteilmarkt und in 16 Ländern mit eigenen Niederlassungen vertreten. In den Bereichen Dichtungs- und Schwingungstechnik sowie Innenraumfilter profitieren freie Werkstätten und der Ersatzteilhandel so vom Sortiment eines Original-Herstellers. Als Tochtergesellschaft des Dichtungsspezialisten Freudenberg Sealing Technologies liefert das Unternehmen rund 40.000 Artikel in Erstausratter-Qualität. www.corteco.com

Freudenberg Sealing Technologies ist als führender Markt- und Technologiespezialist in der Dichtungstechnik ein führender Zulieferer, Entwicklungs- und Servicepartner für Kunden verschiedenster Marktsegmente wie beispielsweise der Automobilindustrie, der zivilen Luftfahrt, dem Maschinen- und Schiffsbau, der Lebensmittel- und Pharmaindustrie oder der Land- und Baumaschinenindustrie. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Freudenberg Sealing Technologies einen Umsatz von rund 2,3 Milliarden Euro und beschäftigte über 15.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.fst.com.

Kontakt

Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG
Ulrike Reich, Head of Media Relations
+49 6201 80 5713

ulrike.reich@fst.com

Corteco GmbH
Alanna Selzer
+49 6201 25964-38
pr@corteco.com