

Kundennähe

Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden vorausschauend zu erkennen, sie zu verstehen und zufriedenzustellen, bestimmt unser Handeln.

Als **gewissenhafter Lieferant mit ausgeprägter Leidenschaft für Details** leisten wir unverzichtbare Beiträge **zum Erfolg unserer Kunden**. Für sie schaffen wir höchsten Nutzen durch unsere **weltweite Präsenz und Verpflichtung zu Service und Zuverlässigkeit**.

Innovation

Als ein international ausgerichtetes und im globalen Wettbewerb erfahrenes Unternehmen mit **deutschen Wurzeln** stellen wir **unsere von Innovation, ständigem Wandel und Fortschritt entscheidend geprägte Tradition** in den Dienst unserer Kunden.

Fortwährende Innovation in allen Bereichen ist ausschlaggebend für unseren langfristigen finanziellen Erfolg. Wir sind deshalb **führend in**

kontinuierlichen Verbesserungsprozessen, und unsere Unternehmensstruktur belohnt Kreativität und Initiative jedes Einzelnen.

Führung

Echtes Unternehmertum prägt seit jeher unsere Kultur und ist Grundlage unseres Erfolges. Wir pflegen diese Tradition, indem wir **konsequent Verantwortung delegieren und ihre Wahrnehmung erwarten**.

Wir vertrauen auf eine **grundsolide Führung, die auf persönlichem Beispiel beruht und durch Bescheidenheit, Vertrauen in die Mitarbeiter und Förderung des Teamgeistes geprägt ist**. Um diesen Führungsstil auch in Zukunft zu gewährleisten, genießt die Entwicklung von Führungskräften innerhalb der Unternehmensgruppe hohe Priorität.

Menschen

Als **Familienunternehmen** fühlen wir uns dem **Wohl** unserer Mitarbeiter und ihrer **persönlichen Entwicklung**

verpflichtet. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung und persönlicher Herabsetzung ab. Wir zeigen und verlangen Verständnis und Respekt im Umgang miteinander.

Wir sorgen für eine kulturell vielfältige Arbeitswelt, in der Mitarbeiter verschiedenster Länder in Teams ihre Fähigkeiten zur Erhöhung unserer Kompetenz einbringen und so gleichzeitig unsere Unternehmenskultur bereichern. Wir schätzen den Wert von **langjährigen persönlichen Beziehungen** mit Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern.

Verantwortung

Unser Unternehmen und seine Familiengesellschafter sind gemeinsam dem Schutz der Umwelt verpflichtet. Wir wollen in allen Staaten, Ländern und Gemeinden, in denen wir tätig sind, unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und als gute Nachbarn an-

Langfristige Orientierung

erkannt sein. Wir verwenden äußerste Sorgfalt auf die Sicherheit unserer Mitarbeiter und unserer Produkte.

Als Familienunternehmen stellen wir hohe Ansprüche an das persönliche Verhalten. Fairness und Integrität bestimmen das Miteinander sowohl im Unternehmen wie gegenüber Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit.

Nach mehr als 150 Jahren bleibt die Unternehmensgruppe Freudenberg auch künftig in Familienbesitz. Wir sind fest davon überzeugt, daß die dadurch mögliche langfristige Orientierung eine besondere Stärke ist, von der unsere Kunden und Partner profitieren.

Deshalb werden Umfang und Geschwindigkeit unserer strategischen Entwicklung und unsere Risikobereitschaft auch in Zukunft von kaufmännischer Umsicht und finanzieller Solidität geprägt.

Unsere lange und erfolgreiche Tradition enger weltweiter Kooperationen, Allianzen und Partnerschaften dient der bestmöglichen Unterstützung unserer Kunden und der Stärkung unserer Stellung im Wettbewerb.

Freudenberg & Co., Unternehmensleitung
November 1999

Diese **Leitsätze** basieren auf den **Geschäftsgrundsätzen** der Unternehmensgruppe Freudenberg. Diese sind erhältlich bei: Freudenberg & Co., Team Unternehmenskommunikation
69465 Weinheim

Unternehmensgruppe Freudenberg

Leitsätze Leitsätze Leitsätze
Leitsätze Leitsätze Leitsätze
Leitsätze Leitsätze Leitsätze
Leitsätze Leitsätze Leitsätze
Leitsätze Leitsätze Leitsätze
Leitsätze Leitsätze Leitsätze
Leitsätze Leitsätze Leitsätze
Leitsätze Leitsätze Leitsätze
Leitsätze Leitsätze Leitsätze
Leitsätze Leitsätze Leitsätze

Basierend auf den Geschäftsgrundsätzen der Unternehmensgruppe Freudenberg

